moynaton-roy S. a. 79380 COURLAY

tissages

confection

Courlay, le Juin 1980

V/Réf

N/Réf.

H I S T O R I Q U E

L'usine de tissage qui est à l'origine de l'affaire, a été créée en 1925 par Messieurs HUSSEAU et MOYNATON.

L'entreprise revêtait à l'époque la forme d'une société de fait existant entre ses deux fondateurs.

En 1945, il a été adjoint au tissage l'activité "confection chemiserie".

En 1952, cette activité a été complétée par la commercialisation de vêtements de travail.

Le 1er Octobre 1947, la société de fait s'est constituée en S. A. R. L.

Le 26 Mai 1964, Monsieur Juste HUSSEAU se retire de la société et cède la totalité de ses parts à Monsieur Jacques ROY.

La S. A. R. L. MOYNATON-ROY s'est transformée en S. A. le 1er Janvier 1976. Monsieur Jacques ROY en est le président.

A C T I V I T E S

1°) Activité de tissage

Le tissage a été entièrement renové et restructuré en 1978-1979. Tout le matériel ancien a été remplacé par du matériel moderne qui fonctionne en double équipe de 8 heures.

La productivité a été considérablement améliorée. Les prix de revient sont plus compétitifs.

La production du tissage couvre environ 60 % des besoins en tissus de l'atelier de confection.

La production non absorbée est proposée en dessins exclusifs à des collègues confectionneurs.

PRODUCTION	1977......	626 000 m2
	1978......	770 000 m2
	1979......	926 000 m2

Avantages de notre tissage intégré

- souplesse dans les approvisionnements de tissus
- exclusivité des dessins

2°) Activité de confection chemiserie masculine

Spécialisée dans la chemise de travail la société a fait évoluer progressivement ses fabrications vers la chemise de loisir et vers la chemise de luxe.

PRODUCTION	1977......	617 350 chemises
	1978......	646 600 chemises
	1979......	610 489 chemises

Entre 1978 et 1979, nous avons enregistré une baisse des quantités des

.../...

chemises fabriquées.

Cela s'explique par le fait de l'évolution de nos fabrications vers des articles beaucoup plus élaborés, avec des temps de fabrication plus longs.

3°) Activité vêtements fonctionnels

Cette fabrication est assurée en grande partie par un façonnier.

Le complément est acheté en négoce.

VOLUME FABRICATION ET NEGOCE	1977......	313 000 pièces
	1978......	243 000 pièces
	1979......	261 000 pièces

L O C A L I S A T I O N

Implantée en pleine campagne, la société MOYNATON-ROY emploie essentiellement une main d'oeuvre d'origine rurale.

Des monitrices de formation assurent au sein de l'entreprise la spécialisatic de cette main d'oeuvre.

Les ateliers principaux sont situés à la Plainelière de COURLAY.

Un atelier secondaire a été créé en 1971 sur la commune de ST AUBIN LE CLOUD.

L'exédent des besoins de production est confié à des ateliers de travail à façon sur TERVES ou CERIZAY.

Importance des locaux

COURLAY	Surface couverte......	6 800 m2
ST AUBIN	Surface couverte......	668 m2

.../...

Effectif

au 31-12-77......	362
au 31-12-78......	383
au 31-12-79......	378

FORCE DE VENTES

++++++++++

POLITIQUE COMMERCIALE

Les différentes fabrications MOYNATON-ROY sont diffusées sous 4 marques :

- KIDUR	chemises et vêtements de travail
- HENRI DUC	chemises de loisir et de ville
- FISTON	chemises enfants
- JOHN HAIR	chemises de loisir et de ville vendues par un réseau de chemisiers-habilleurs et de boutiques modes.

Force de ventes :

- 11 représentants exclusifs
- 5 représentants multicartes M. R. étant la carte principale
- ~~1 chef de marché domicilié à PARIS~~
- 1 chef de ventes national

L'équipe de ventes est divisée en deux réseaux :

1er réseau : diffusion de marques KIDUR - HENRI DUC - FISTON
2me réseau : diffusion de la marque JOHN HAIR

Les deux réseaux sont contrôlés et dirigés par le chef de ventes national.

La société compte actuellement un fichier de 4 000 clients dont 2 500 en activité.

.../...

Cette clientèle est constituée de clients indépendants : forains, magasins spécialisés chemisiers-habilleurs.

Une pénétration auprès des grands magasins s'effectue actuellement pour la marque JOHN HAIR.

Une campagne publicitaire est lancée sur la saison Hiver 80-81 pour faire mieux connaître et développer la marque JOHN HAIR.

Notre société est présente deux fois par an au Salon Européen de l'Habillemen Masculin.

En Mai 1979, nous avons signé un contrat de licence sur la FRANCE et le monde entier pour des chemises de haut de gamme griffé "LUCIEN FONCEL" (siège social 4 rue de la Paix à PARIS).

L'implantation de cette marque de prestige est en cours.

L ' E X P O R T A T I O N

Depuis plusieurs années, la société MOYNATON-ROY fait des efforts importants à l'exportation pour implanter JOHN HAIR, particulièrement en BELGIQUE et en ALLEMAGNE

Implantation lente et difficile.

<u>Force de ventes à l'étranger</u>

- 1 agent JOHN HAIR sur la BELGIQUE
- 1 agent JOHN HAIR sur l'ALLEMAGNE (participation au salon de COLOGNE)
- 1 agent LUCIEN FONCEL sur BELGIQUE-LUXEMBOURG
- 1 agent LUCIEN FONCEL sur l'ALLEMAGNE

.../...

LA CONCURRENCE

Aussi bien sur le marché français qu'à l'étranger, nous nous heurtons à la concurrence des articles chemiserie en provenance des pays en voie de développement.

Cette concurrence est particulièrement active sur la chemise de travail et la chemise de ville classique.

Concurrents

- Yves St Laurent (diffusions Biderman). Majorité produits importés.
- Michel Berthiaux (Ets Vitarex à MARSEILLE)
- Arrow (Licence américaine aux Ets Belleteste à ORLEANS)
- Cacharel (Ets Jean Bousquet)
- Cardin
- La Lionne (Ste Nelle à MEYZIEU)
- Pierre Clarence
- Armorial (International-Shirt)
- Présidence
- Hoffmann (Rue de la Paix à PARIS)
- Luc d'Arnon (Seiligmann)
- Pancaldi
- New-Man
- Daniel Hechter

EVOLUTION TECHNOLOGIQUE

Afin de lutter contre la concurrence française et étrangère, nous nous efforçons de créer des collections variées et attrayantes mais que nous devons fabriquer aux meilleurs coûts possibles.

D'où la nécessité d'un équipement performant et moderne.

.../...

Tissage

Nous devons continuer sa modernisation par du matériel de préparation automatique.

Nous devons également envisager l'achat de deux métiers sans navette. Ce matériel très performant est appelé à remplacer progressivement dans les prochaines années les métiers automatiques à changement de canettes.

Confection

Depuis 3 ans, nous équipons notre atelier de confection de matériel automatique. Les achats effectués les plus importants ont été :

- 1 charriot de coupe automatique
- 1 automate pour la pose de poches
- 1 automate pré-piquage des poignets
- 1 automate surpiquage des poignets
- 1 automate pré-piquage des cols
- 1 machine automatique à poser les triplures de poignets
- 1 unité de couture à gabarits
- 1 presse de finition Vertomat Kannegiesser et son convoyeur d'alimentation

Ce matériel nous apporte une amélioration importante de productivité et de qualité.

Nous devons continuer à nous équiper avec ce genre de matériel qui évolue et se perfectionne d'année en année.

Nous devons également organiser nos ateliers de confection pour répondre à la diversification de nos produits et diminuer les encours de fabrication. Pour cela, nous prévoyons d'équiper progressivement chaque poste de travail de convoyeur d'alimentation programmé.

Services administratifs

Depuis le 1er Septembre 1978, nous sommes équipés d'un ordinateur C. I. I. Honeywell Bull 61 40, système à écrans multipostes, permettant une gestion simultanée dans chaque service de l'entreprise. Extension du système prévue en Juin 1980.

.../...

Dirigeants

Monsieur Jacques ROY	Président du Conseil d'Administration Créateur des produits
Madame Claude ROY	Responsable financière et administrative
Monsieur Jean VIAL	Adjoint de direction - Responsable des achats
Monsieur Jean ROY	Coordination commerciale Fabrication - Administration
Monsieur Claude TETARD	Directeur fabrication confection
Monsieur Maurice WASYLEVIEZ	Directeur fabrication tissage

Actionnaires

Monsieur Jacques ROY
Monsieur MOYNATON René
Madame MOYNATON Marguerite
Madame ROY Claude
Monsieur ROY Jean
Madame MARCIREAU Marie-Renée
Madame LAROCHE Sylvie